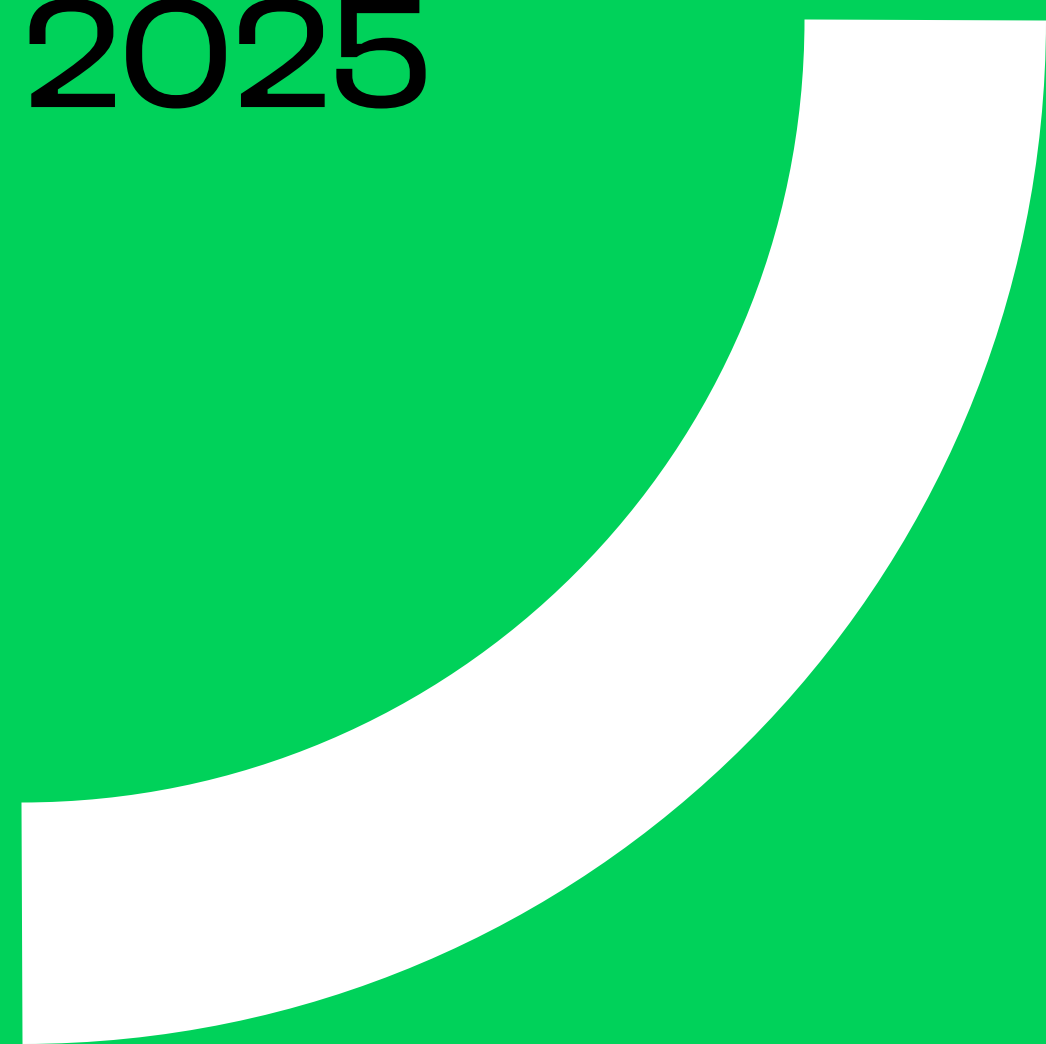


GRUPO CarHouse

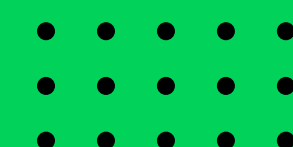
GRUPO CarHouse

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

2025



GRUPO **CarHouse**



RELATÓRIO DE SUSTENTA- BILIDADE 2025



Nome jurídico: CAR HOUSE VEÍCULOS LTDA

Nome comercial: CarHouse Toyota

Período de relato e ponto de contato

Período de relato: 01/01/2025 a 31/12/2025

Contato: esg@CarHouse.com.br

Estrutura societária e forma jurídica

A CarHouse Toyota é uma empresa de capital privado, constituída na forma de sociedade limitada (LTDA).

MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA

No Grupo CarHouse, acreditamos que o sucesso a longo prazo se constrói de forma sustentável. Para nós, a sustentabilidade vai além de ações isoladas; é um sistema de gestão que integra nossa estratégia no dia a dia com força cada vez maior, guiando cada passo para alcançar resultados sólidos e consistentes.

Respeito ao Meio Ambiente

Entendemos que o respeito ao meio ambiente é um dever coletivo, e temos a responsabilidade de operar dentro dos mais altos padrões de qualidade. Assim, mitigamos de forma cada vez mais eficaz os riscos ambientais inerentes ao nosso negócio. Graças à evolução tecnológica e ao fortalecimento de nossa cultura de responsabilidade ambiental, avançamos ainda mais na redução do consumo de água, energia e na geração de resíduos, ampliando nossa contribuição direta para o bem-estar da sociedade.

Impacto Social e Desenvolvimento Humano

Somos parte integrante das comunidades onde atuamos. Por isso, torna-se ainda mais fundamental estarmos presentes em ações que apoiam o desenvolvimento econômico-social e a geração de empregos locais. Nosso apoio segue genuíno e focado em ajudar quem precisa, sem fins de marketing. Internamente, damos continuidade à melhoria constante do nosso ambiente de trabalho, oferecendo a todos oportunidades de crescimento

e consolidando nossa tradição de promoção interna de talentos. Para nossos clientes, garantimos uma experiência incomparável, construída com atendimento de excelência e o cumprimento rigoroso de todos os processos, mantendo a proteção total de sua privacidade.

Governança e Futuro Sustentável

Para continuar contribuindo de forma consistente, aprimoramos nossa Governança Corporativa ano após ano, tornando-a ainda mais madura. Nosso código de ética e conduta direciona todas as operações do negócio, e nosso planejamento estratégico ganha ainda mais relevância ao apontar nossas prioridades e suportar nossa rota de crescimento sustentável para os próximos anos.

Seguiremos evoluindo para que o Grupo CarHouse seja, a cada dia, uma empresa ainda mais sustentável, ampliando nossa diferença nas comunidades e nossa contribuição para um mundo melhor.



Fábio Teixeira

Presidente do Grupo CarHouse

SUMÁRIO

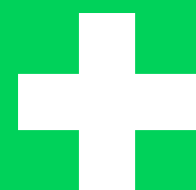
SOBRE O GRUPO CARHOUSE	5
GOVERNANÇA	14
MEIO AMBIENTE	21
PESSOAS	37



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2025



SOBRE O GRUPO CARHOUSE

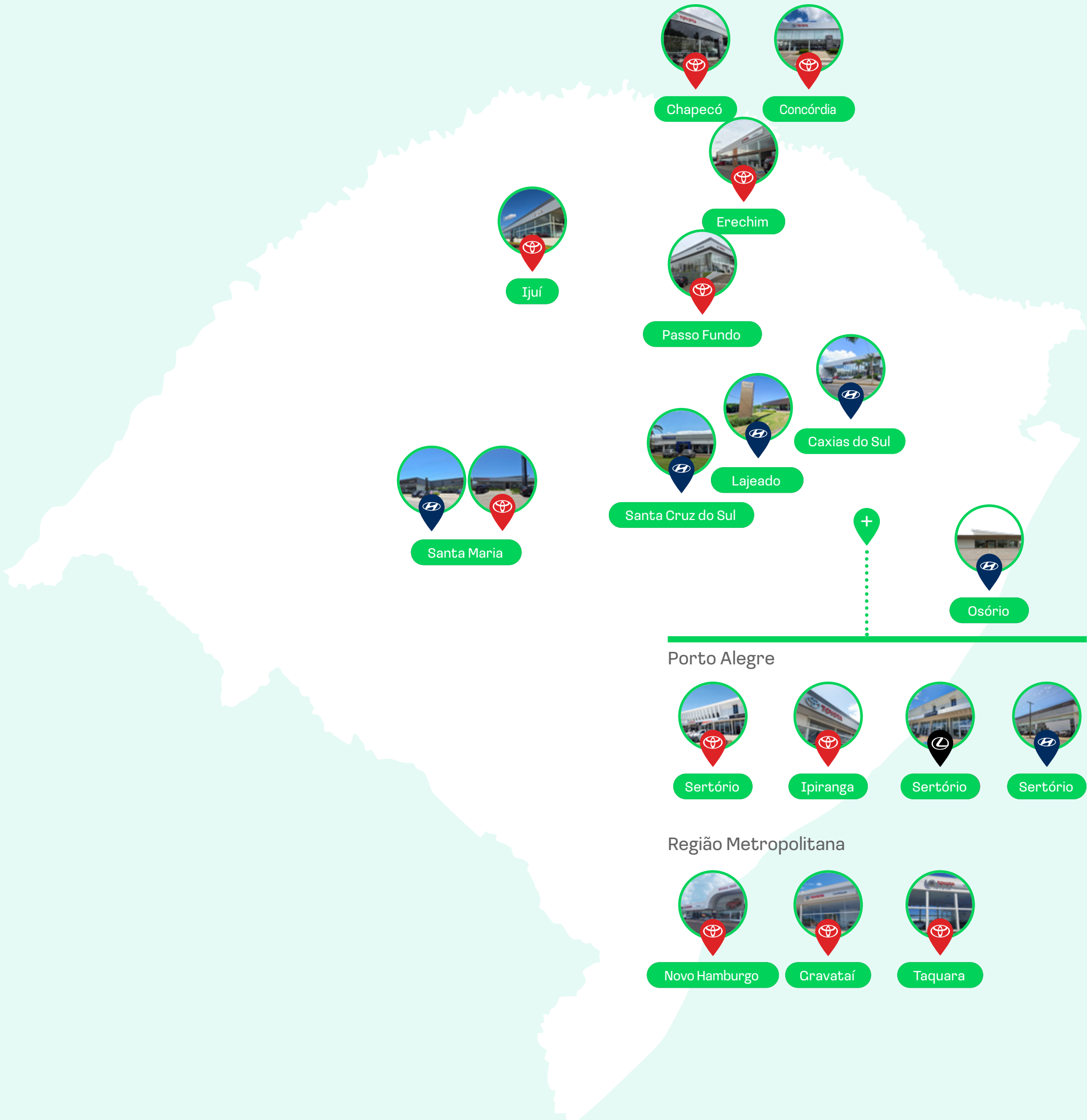


SOBRE O GRUPO CARHOUSE

Fundado em 1992, o Grupo CarHouse é um dos maiores grupos de concessionárias do sul do Brasil.

Com mais de 30 anos de atuação, o Grupo representa hoje as marcas Toyota, Lexus e Hyundai, estando presente em 14 cidades do Rio Grande do Sul e de Santa Catarina e contando com mais de 880 colaboradores.

Concessionárias Toyota	Estado	Data de Fundação	Tipo
CarHouse Porto Alegre	RS	1992	Sede
CarHouse Santa Maria	RS	1998	Filial
CarHouse Novo Hamburgo	RS	2000	Filial
CarHouse Passo Fundo	RS	2006	Filial
CarHouse Porto Alegre (Ipiranga)	RS	2009	Filial
CarHouse Ijuí	RS	2014	Filial
CarHouse Lexus	RS	2015	Filial
CarHouse Erechim	RS	2017	Filial
CarHouse Gravataí	RS	2019	Filial
CarHouse Taquara	RS	2019	Filial
CarHouse Chapecó	SC	2023	Filial
CarHouse Concórdia	SC	2024	Filial



FUNDADOR E PRESIDENTE

Paulo Teixeira,
fundador do Grupo CarHouse.

Em 1984, ainda como presidente do grupo familiar JMT, iniciou a comercialização do modelo Toyota Bandeirante no Rio Grande do Sul.

Em 1992, inaugura a primeira concessionária CarHouse.

Foi sócio-fundador da Assotoy (Associação Brasileira dos Distribuidores de Veículos Importados Toyota) e atuou como diretor, vice-presidente e presidente da Abradit, após a unificação das duas associações.



1ª Geração
Paulo Teixeira
(1992 – 2010)

2ª Geração
Fábio Teixeira
(2010 até o presente)

Fábio Teixeira,
Presidente do Grupo CarHouse.

Formado em Administração pela PUC/RS e com MBA em Gestão com Ênfase em Concessionárias de Automóveis pelo Insper/SP, assumiu a Presidência do Grupo CarHouse em 2010.

Nos 15 anos à frente da empresa, liderou a expansão da rede de concessionárias Toyota – passando de 5 para 11 unidades e iniciando a primeira operação em Santa Catarina, além de iniciar as 6 concessionárias Hyundai Motor Brasil e a retomar a operação Lexus exclusiva no Rio Grande do Sul.



ATIVIDADES, CADEIRA DE VALOR E OUTRAS RELAÇÕES DE NEGÓCIOS

Setor de atuação: Setor automotivo.

Atividades:

As atividades principais da empresa são o comércio de veículos novos e seminovos, peças e acessórios, serviços de pós-venda, serviços relacionados à mobilidade e venda de seguros, financiamento e consórcios.

- Comercialização de veículos novos: marcas Toyota e Lexus para pessoas físicas, empresas e frotistas
- Comercialização de veículos seminovos: multimarcas
- Comercialização de peças e acessórios: peças, acessórios, pneus
- Comercialização de seguros, financiamentos e consórcios
- Serviços de pós-venda: oficina, garantia e funilaria
- Serviços relacionados à mobilidade: Kinto Share e One Fleet



CERTIFICAÇÕES

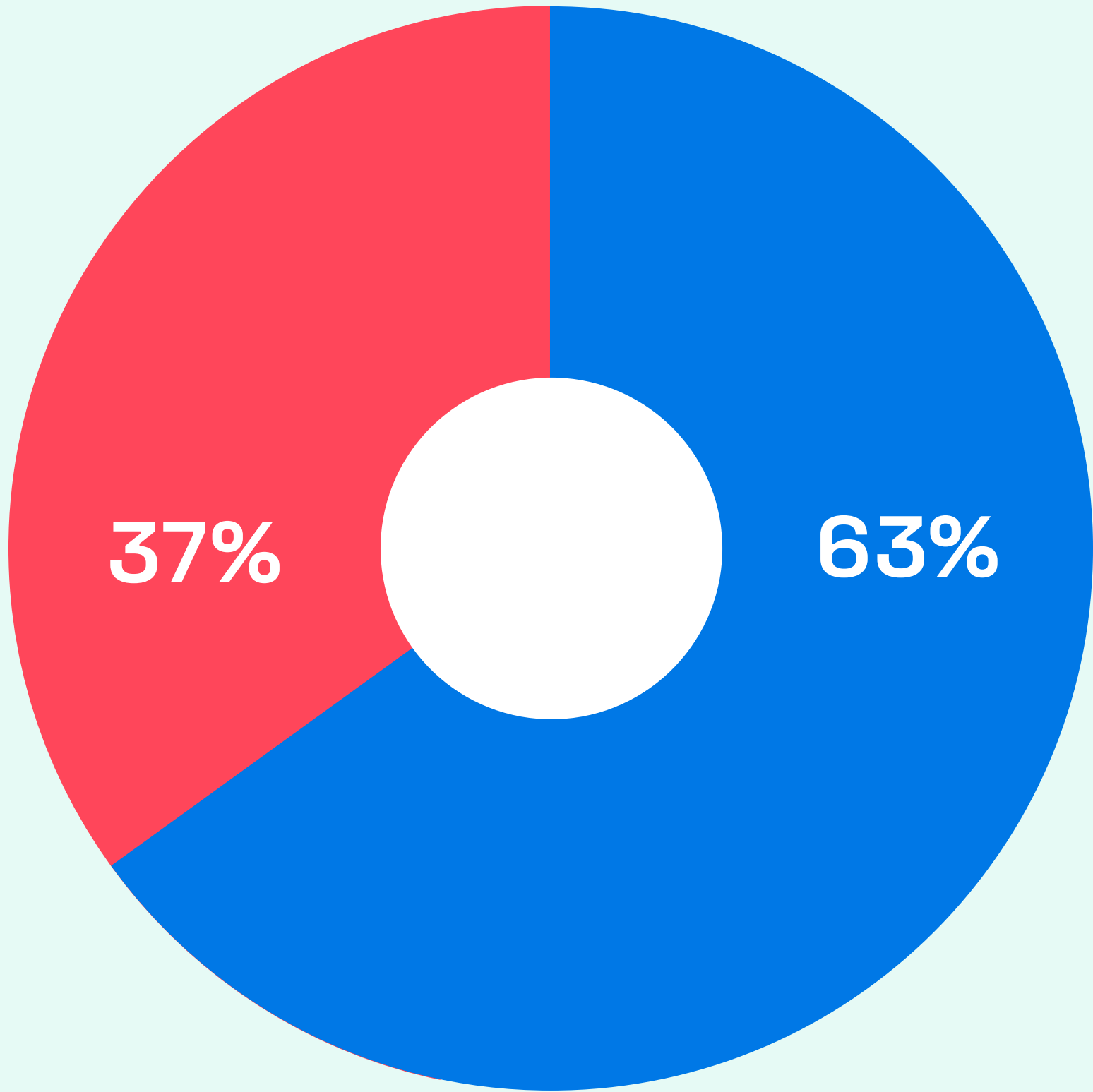
PROGRAMA ONE TOYOTA 2025

GRUPO											
2025					3 S						
	RESULTADO GERAL	NOVO HAMBURGO	PASSO FUNDO	IPIRANGA	SERTÓRIO	IJUÍ	SANTA MARIA	CHAPECÓ	TAQUARA	GRAVATAÍ	ERECHIM
											

COLABORADORES

Número total de empregados no Grupo CarHouse (concessionárias Toyota, Hyundai e Lexus e House Real Seguros), discriminado por gênero:

Cônero	Quantidade	%
Feminino	326	37%
Masculino	554	63%
Total	880	100%



■ Feminino ■ Masculino

NORTEADORES ESTRATÉGICOS

MISSÃO

Comercializar soluções de mobilidade e serviços que superem as necessidades dos clientes, agregando valor à empresa, respeitando pessoas e meio ambiente.

VISÃO

Ser referência em satisfação de clientes e gestão operacional entre as concessionárias nos mercados onde atua.

VALORES

Segurança: Segurança em cada ação.

Qualidade: Fazer melhor sempre.

Espírito de Equipe: União é força.

Atitude: Iniciativa e efetividade para gerar valor.

Integridade: Fazer do jeito certo.

PROPOSTA DE VALOR

Oferecer uma experiência incomparável.

PILARES DE DESENVOLVIMENTO | ROTA 35

GRUPO CARHOUSE. RUMO AOS 35 ANOS.
NORTEADORES 2024–2027



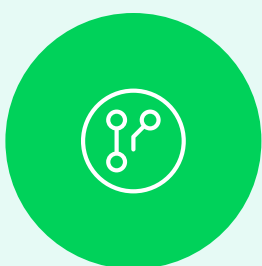
REPRESENTATIVIDADE

Expansão através de novas lojas e negócios seguindo as tendências de mobilidade e buscando posições de destaque nos mercados em que atuamos.



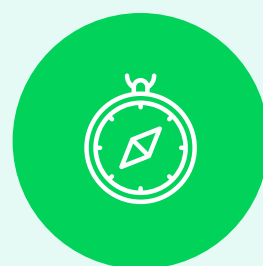
RENTABILIDADE

Desenvolvimento do value chain através da geração de valor e otimização de processos.



RENOVAÇÃO

Aumento de eficiência através da digitalização, modernização de estruturas e melhoria de processos.



REFERÊNCIA

Excelência nas avaliações das montadoras com foco na satisfação do cliente.



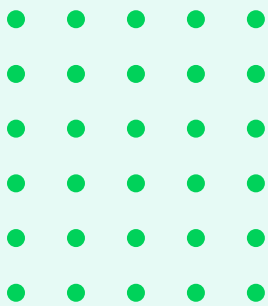
RESPEITO ÀS PESSOAS

Ambiente que fomente o desenvolvimento das pessoas.

DESEMPENHO ECONÔMICO

Valor econômico direto gerado e distribuído

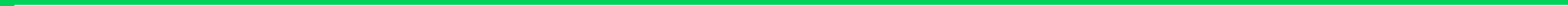
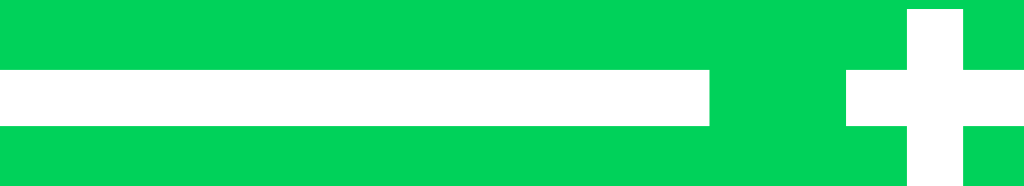
Nosso relatório de sustentabilidade reforça o compromisso com as melhores práticas ambientais, sociais e de governança. Por sermos uma empresa de capital fechado (LTDA), optamos por preservar nossa privacidade financeira. Assim, destacamos neste relatório as métricas de sustentabilidade que demonstram nosso impacto positivo e progresso contínuo, sem a divulgação de dados financeiros detalhados.



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2025



GOVERNANÇA

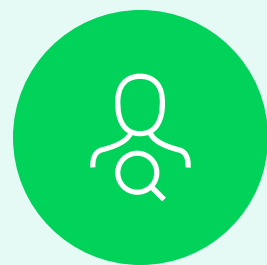


ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

A estrutura de governança da CarHouse é baseada em pilares que garantem transparência, controle e estratégia de longo prazo. Inclui reuniões periódicas para alinhamento entre sócios, diretores e lideranças.

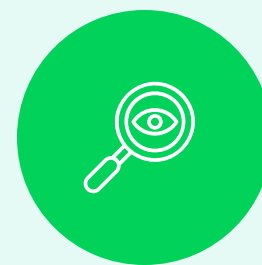
GESTÃO ESTRATÉGICA	GESTÃO COMERCIAL	GESTÃO CORPORATIVA	GESTÃO DE PESSOAS
Objetivo: Fortalecer a Governança Corporativa, definir diretrizes estratégicas para os negócios, gerir projetos e recursos com base no cenário corrente e perspectivas futuras. Garantir a saúde financeira da companhia. Temas: Comitês Planejamento Estratégico Gestão de caixa Financiamento e Investimentos Alinhamento Acionistas	Objetivo: Garantir a eficiência operacional no curto e médio prazo. Temas: Gestão de resultados – Novos Seminovos Pós Venda Seguros Kinto Venda Direta Financiamento Acessórios	Objetivo: Garantir a eficiência operacional no curto e médio prazo. Temas: Custos Marketing TI Backoffice Operações	Objetivo: Discussão das políticas de gente, recrutamento e seleção, comunicação interna. Temas: Gestão de pessoas Gestão da comunicação Recrutamento e Seleção

ÓRGÃOS DE FISCALIZAÇÃO E CONTROLE



AUDITORIA INTERNA

Departamento interno responsável por monitorar, avaliar e realizar recomendações visando aperfeiçoar os controles internos, as normas e procedimentos estabelecidos.



AUDITORIA EXTERNA

Há 15 anos, o Grupo CarHouse trabalha com auditorias externas de empresas como Moore Stephens, Price Waterhouse Coopers e Veritas Auditores e Consultores. Tem como objetivo assegurar a integridade das demonstrações financeiras da organização.



COMITÊ DE AUDITORIA

Comitê, com reuniões semestrais, formado por auditores internos e externos, contador, controller, diretor administrativo financeiro e diretor de gente e gestão para monitoramento da efetividade e qualidade dos controles internos da organização e tomada de decisão com base na visão estratégica da organização.

COMITÊS INTERNOS

COMITÊ DE ÉTICA

Comitê multidisciplinar com o objetivo de deliberar sobre temas relacionados à política de ética e conduta bem como apurar denúncias.

Composição: gerente de RH, diretor de gente e gestão, jurídico cível, jurídico trabalhista e diretor administrativo financeiro.



Código de Ética e Conduta
1ª edição: 2019

COMITÊ ANTICORRUPÇÃO

Deliberar sobre os temas relacionados à Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento de Terrorismo (PLDFT), aprovar eventual comunicação ao COAF dos casos suspeitos, registro de PEPs, definição de projetos e ações relacionados a PLDFT.

Composição: gerente financeiro, supervisor de faturamento, jurídico cível, jurídico legal e diretor administrativo financeiro.



Política Anticorrupção
1ª edição: 2022

COMITÊ LGPD

Comitê multidisciplinar com o objetivo de desenvolver a melhoria contínua de atendimento à LGPD.

Composição: DPO, gerente TI, gerente de DHO, jurídico cível, jurídico legal e diretor administrativo.



Política de Proteção de Dados
1ª edição: 2021

CANAIS DE DENÚNCIA

Canal de denúncia de ética, conduta e corrupção.

eticaeconduta@carhouse.com.br



GOVERNANÇA COM SÓCIOS

CONSELHO DE FAMÍLIA

Periodicidade: quadrimestral

Conselho formado pelos sócios para tratar de assuntos de interesse exclusivo da família de forma a evitar interferência sobre os assuntos da organização.

REUNIÃO DE SÓCIOS

Periodicidade: quadrimestral

Reunião quadrimestral dos sócios com o board para acompanhamentos dos principais indicadores de resultados e tomada das grandes decisões da organização.

REUNIÃO DE RESULTADOS

Periodicidade: mensal

Reunião mensal com sócio administrador, diretores e gerentes para apresentação de resultados e acompanhamento das principais iniciativas da empresa.

Composição: Sócio administrador, diretores e gerentes.

MANDATO DOS MEMBROS DO MAIS ALTO ÓRGÃO DE GOVERNANÇA

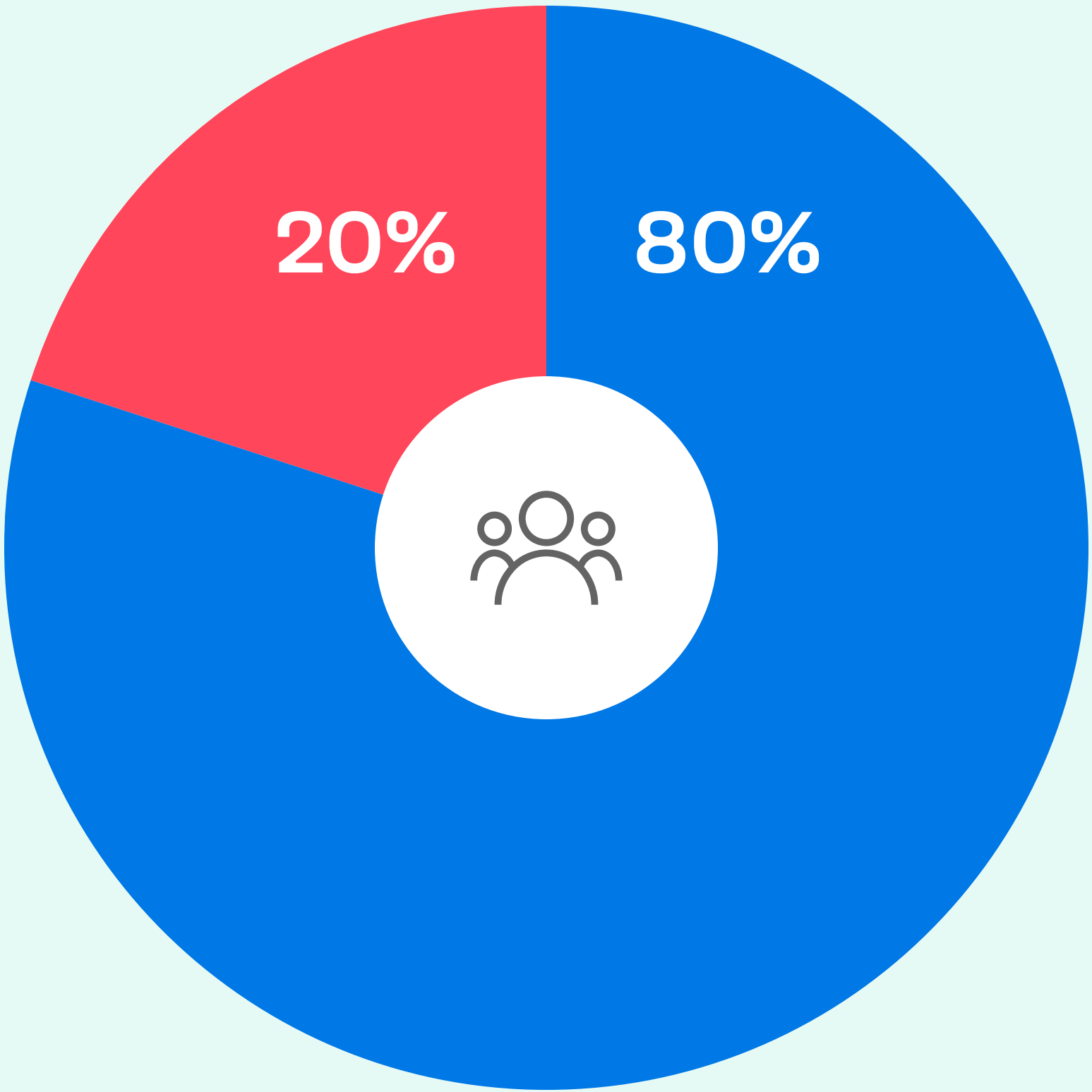
DIRETOR PRESIDENTE / ADMINISTRADOR:

Tempo indeterminado.

DIVERSIDADE DE GÊNERO NA GOVERNANÇA

Presidente, diretores, gestores de departamento do Grupo CarHouse e demais integrantes da governança N1.

Cônero	Quantidade	%
Feminino	5	20%
Masculino	20	80%
Total	25	100%



■ Feminino ■ Masculino



MEIO AMBIENTE



POLÍTICA AMBIENTAL

O Grupo CarHouse, atuante no Sul do Brasil, através da comercialização de veículos novos, seminovos, soluções de mobilidade, seguros, peças e serviços, estabelece a aplicação sustentável da Gestão Ambiental em toda a sua organização, comprometendo-se a agir conforme os seguintes princípios:



Utilizar os recursos naturais de forma equilibrada e controlar seus impactos ambientais adversos gerados.



Melhorar continuamente seu desempenho, visando o aperfeiçoamento do seu Sistema de Gestão Ambiental.



Atender aos requisitos legais e a outros requisitos aplicados a seus negócios e que forneçam diretrizes de desempenho ambiental.



Evitar, reduzir e controlar a geração de resíduos, comprometendo-se assim com a prevenção da poluição.



Conscientizar seus colaboradores, fornecedores e clientes sobre as atividades e práticas relacionadas ao meio ambiente.



Proteger o meio ambiente e prevenir a poluição gerada pelos seus processos e serviços.



Aumentar o Desempenho Ambiental.

CERTIFICAÇÃO PLENA ISO 14.001

O Grupo CarHouse se orgulha de suas ações e do comprometimento de um time que não mede esforços para fazer a diferença. Nossa atuação vai além dos negócios — buscamos ser parte ativa das comunidades onde estamos presentes, contribuindo para um futuro mais sustentável.

Cuidamos do meio ambiente, valorizamos as pessoas e mantemos o foco em um crescimento sólido e responsável. Buscamos gerar empregos, impulsionar o desenvolvimento econômico e deixar um legado de impactos positivos para a sociedade.



CERTIFICAÇÃO PLENA ISO 14.001

7 LOJAS DO GRUPO CARHOUSE CERTIFICADAS ISO 14.001

SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL 100% IMPLANTADO



MATRIZ



NOVO
HAMBURGO



IPIRANGA



SANTA
MARIA



PASSO
FUNDO



IJUÍ



CHAPECÓ

3 LOJAS EM PROCESSO DE CERTIFICAÇÃO



GRAVATAÍ



CONCÓRDIA



TAQUARA

ATIVIDADES REALIZADAS PARA REDUÇÃO DO CONSUMO DE ENERGIA

Em 2025 o Grupo CarHouse já contava com usinas de energia fotovoltaica em 6 unidades da marca Toyota.

▶ Matriz Porto Alegre (RS)

▶ Passo Fundo (RS)

▶ Santa Maria (RS)

▶ Ipiranga (RS)

▶ Cravataí (RS)

▶ Novo Hamburgo (RS)



Usinas fotovoltaicas são instalações destinadas a gerar eletricidade a partir da luz do sol utilizando painéis solares fotovoltaicos.

O principal benefício das usinas solares é a geração de energia limpa e renovável, sem emissões de gases poluentes durante a operação. Esse benefício se destaca porque:

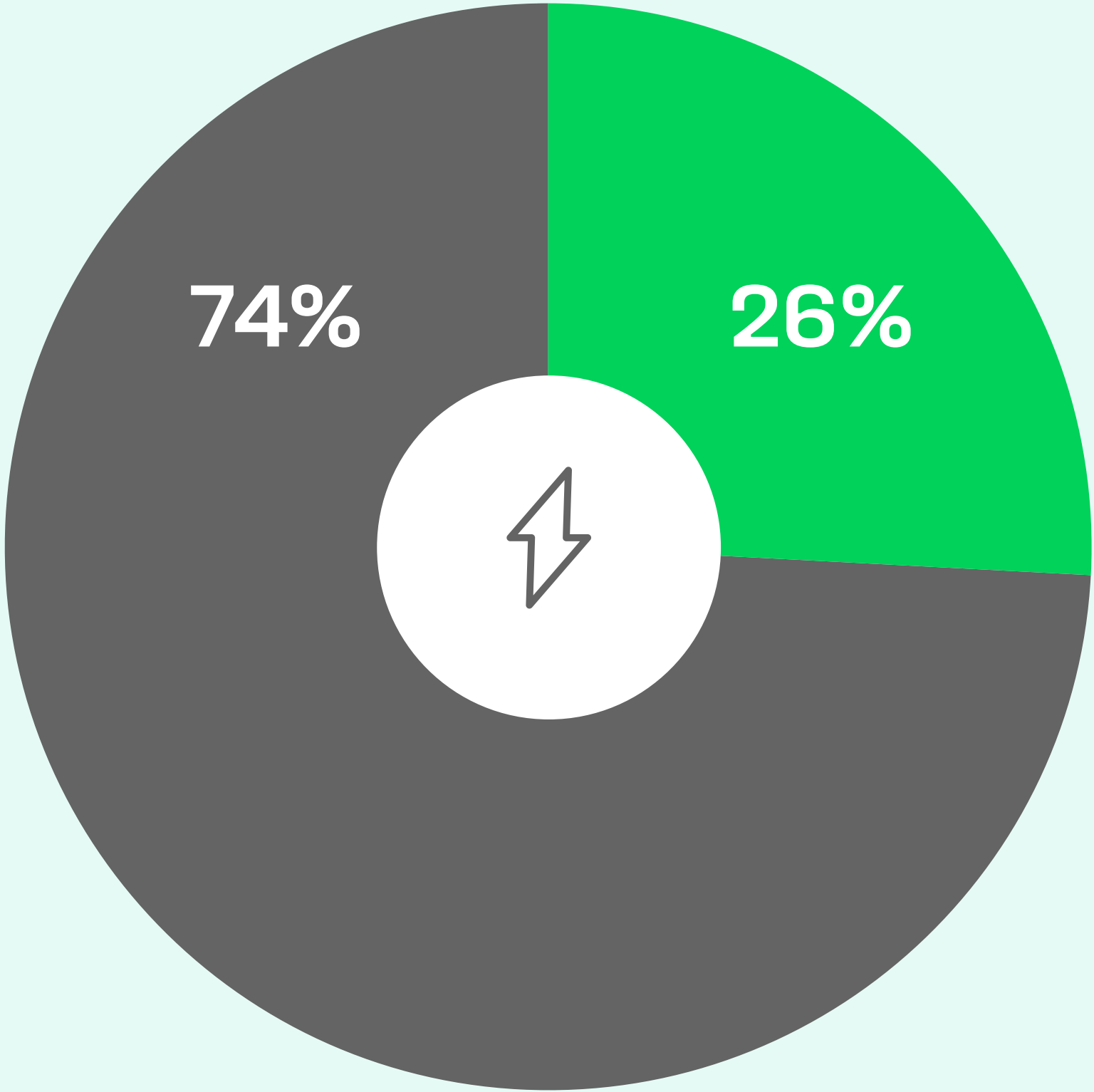
- A energia solar é infinita enquanto houver sol.
- A operação não produz CO², contribuindo diretamente para a redução das mudanças climáticas.

Por outro lado, a energia consumida da rede elétrica convencional não é totalmente limpa — ela é uma mistura de fontes renováveis (hidrelétricas, solares, eólicas, biomassa) e não renováveis (termelétricas a carvão, gás natural, óleo diesel — que emitem CO² e outros poluentes)

ENERGIA LIMPA E RENOVÁVEL VS ENERGIA DA REDE ELÉTRICA

Durante o ano de 2025, das 11 unidades da marca Toyota do Grupo CarHouse, 6 unidades possuíam capacidade de geração de energia limpa e renovável, enquanto 5 unidades utilizaram energia da rede elétrica.

Neste período, tivemos um consumo total de 1.120.740,68 kWh, sendo que 387.092,58 kWh do consumo foram provenientes de geração de energia através de nossas usinas. Dessa forma, podemos concluir que em 2025 as operações Toyota do Grupo CarHouse consumiram em torno de 26% de energia limpa e renovável em suas operações, conforme demonstra gráfico:



■ Energia Rede Elétrica

- ▶ Ijuí (RS)
- ▶ Chapecó (SC)
- ▶ Concórdia (SC)
- ▶ Erechim (RS)
- ▶ Taquara (RS)

Energia Solar ■

- (RS) Matriz POA ◀
- (RS) Passo Fundo ◀
- (RS) Santa Maria ◀
- (RS) Ipiranga ◀
- (RS) Gravataí ◀
- (RS) Novo Hamburgo ◀

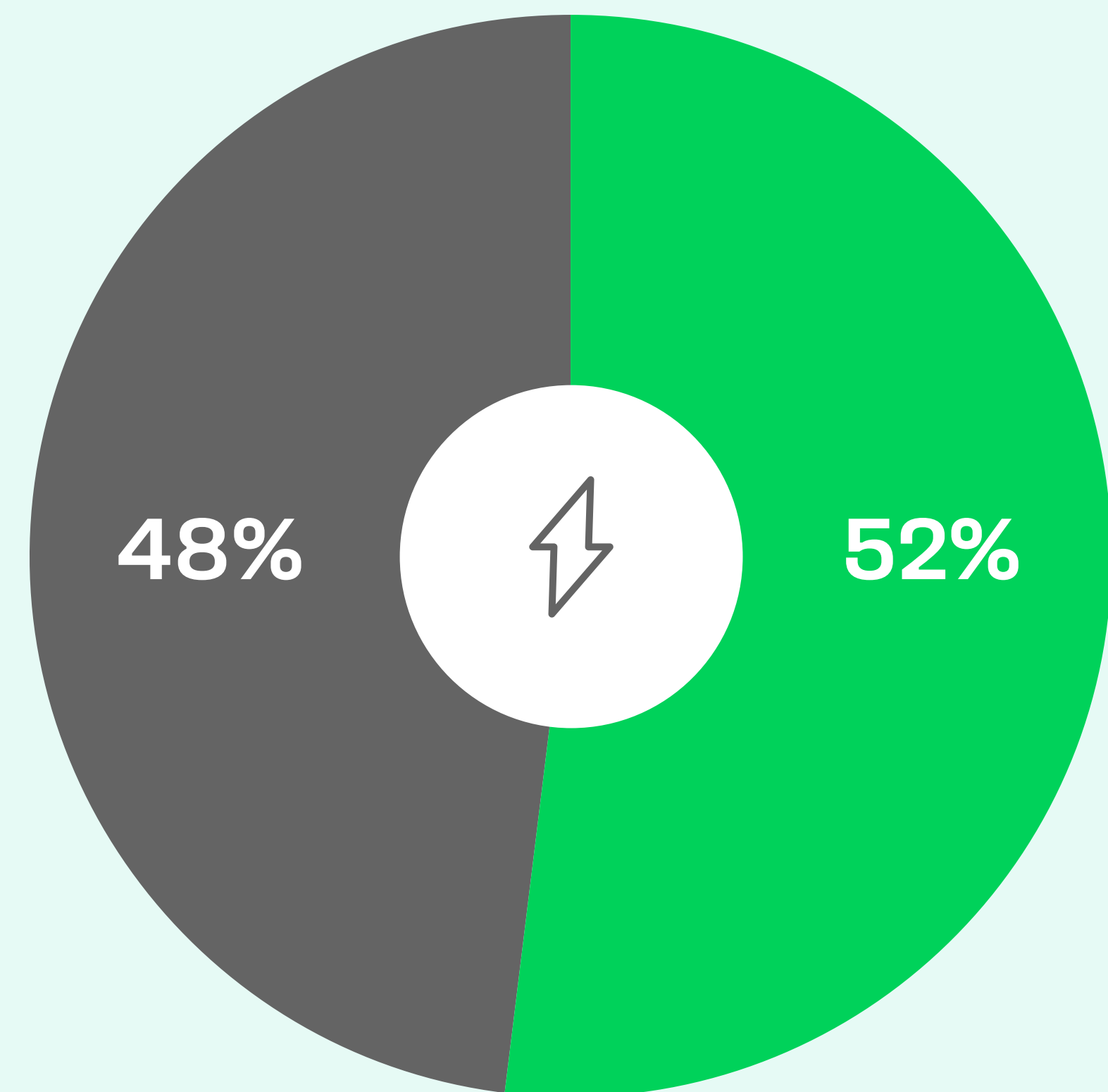
ENERGIA LIMPA E RENOVÁVEL VS ENERGIA DA REDE ELÉTRICA

Durante o ano de 2025, as 6 unidades Toyota que possuíam usinas fotovoltaicas tiveram um consumo total de 744.688,16 kWh, sendo que 387.092,58 kWh consumidos foram provenientes de geração de energia limpa e renovável.

Dessa forma, podemos concluir que em 2025 as operações Toyota do Grupo CarHouse consumiram em torno de 52% de energia limpa e renovável em suas 6 operações que possuem energia fotovoltaica, conforme demonstra gráfico:

52% Energia Limpa e Renovável

48% uso da rede elétrica



EMIÇÃO DE CO₂

O dióxido de carbono (CO₂) é o principal gás de efeito estufa gerado por atividades humanas, sendo que sua emissão em grandes quantidades tem efeito devastador nas árvores e florestas. Como a energia da rede elétrica vem em parte de fontes que queimam combustíveis fósseis, ela acaba gerando CO₂ e outros poluentes. Já a energia solar, durante sua operação, não produz CO₂. O Grupo CarHouse consumiu 1.120.740,68 kWh de energia elétrica durante o ano de 2025. Caso 100% dessa energia tivesse sido consumida da rede elétrica convencional, podemos dizer que aproximadamente 32,43 toneladas de CO₂ seriam emitidas para esse consumo de energia elétrica.

Como 26% desse consumo ocorreu através de energia limpa e renovável, podemos dizer que o Grupo CarHouse deixou de gerar em torno de 8 toneladas de dióxido de CO₂.

Estimamos que ao deixar de gerar em torno de 8 toneladas de CO₂, foram salvas aproximadamente 2.900 árvores das seguintes espécies: manacá-da-serra, azaléia-arbustiva, nogueira, carvalho, ipê-roxo.



2.900
ÁRVORES SALVAS

ATIVIDADES REALIZADAS PARA REDUÇÃO DO CONSUMO DE ENERGIA

[illegible]

Conscientização Ambiental por meio de treinamentos periódicos.

[illegible]

Orientação técnica para uso eficiente do sistema de ar condicionado.



Divulgação nas Redes Sociais do Grupo CarHouse das boas práticas para redução do consumo de energia.



EFLUENTE E RESÍDUOS

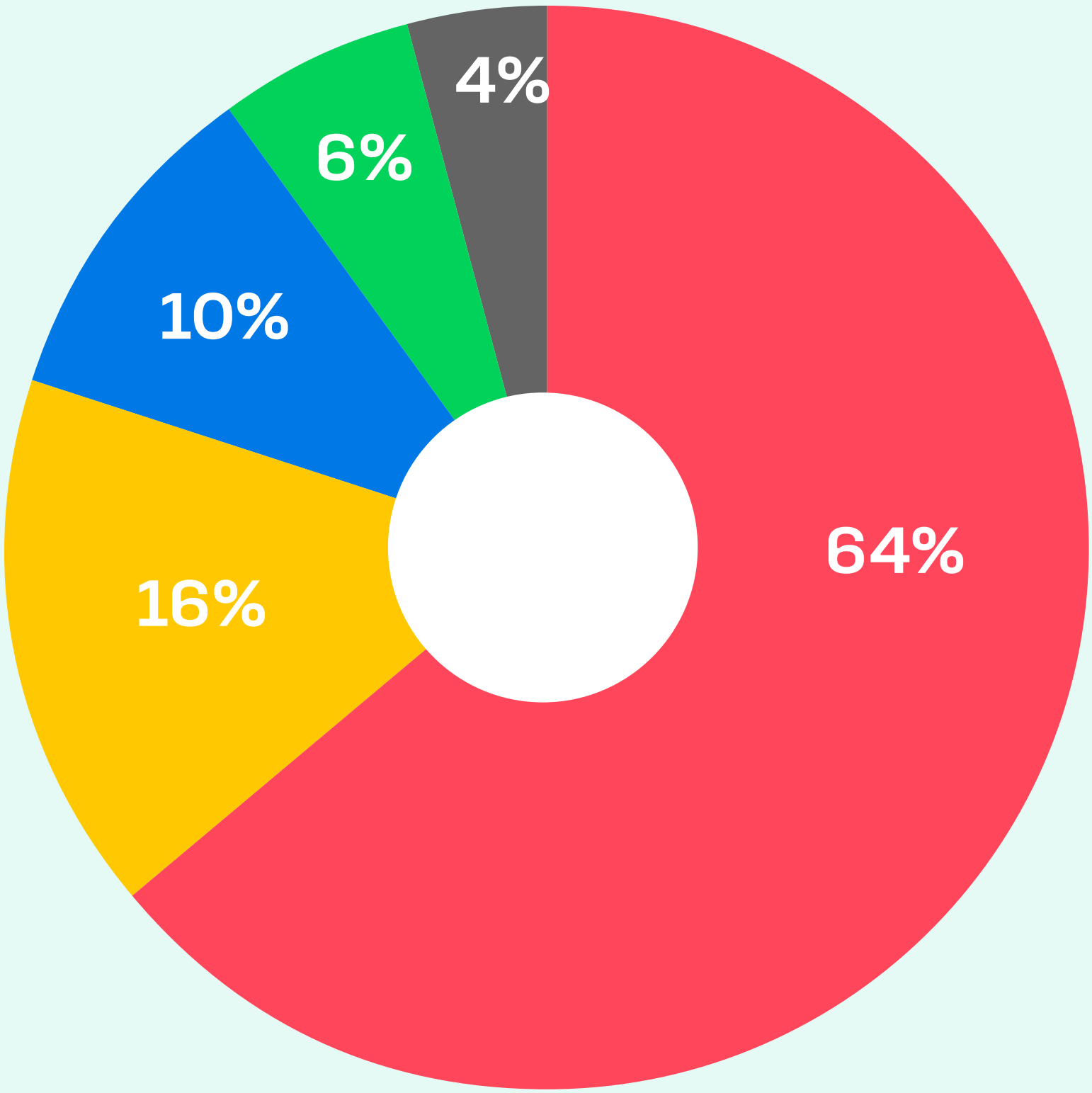
Quantidade de resíduos perigosos, não-perigosos, recicláveis gerados em 2025 (conforme reportado no site da ABRADIT)

- **Óleo:** processo de rerrefino
- **Contaminados**
- **Recicláveis:** papel, papelão, plástico
- **Recicláveis:** metais
- **Filtros de ar**

Resíduo Grupo CarHouse:

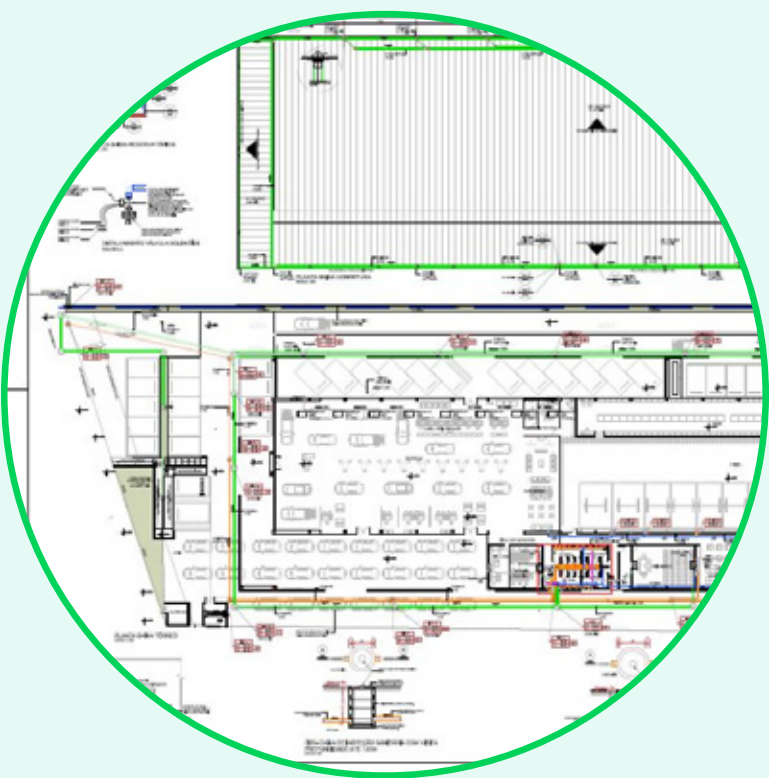
Em 2025, o Grupo gerou 303,9 toneladas de resíduos recicláveis, industriais e contaminados, sendo que 100% desse total foi reciclado. Dessa forma, podemos afirmar que essas classes de resíduos não são enviados para aterros, evitando assim qualquer tipo de passivo ambiental.

Não recicláveis industriais e contaminados são enviados para coprocessamento.



DESCARTE DE EFLUENTES

Os efluentes gerados são armazenados, tratados, coletados, transportados e monitorados visando atender aos requisitos legais municipais, estaduais e federais. Podemos citar abaixo alguns exemplos:



Plantas hidráulicas evidenciando que os efluentes gerados são direcionados para caixas separadores de água e óleo.



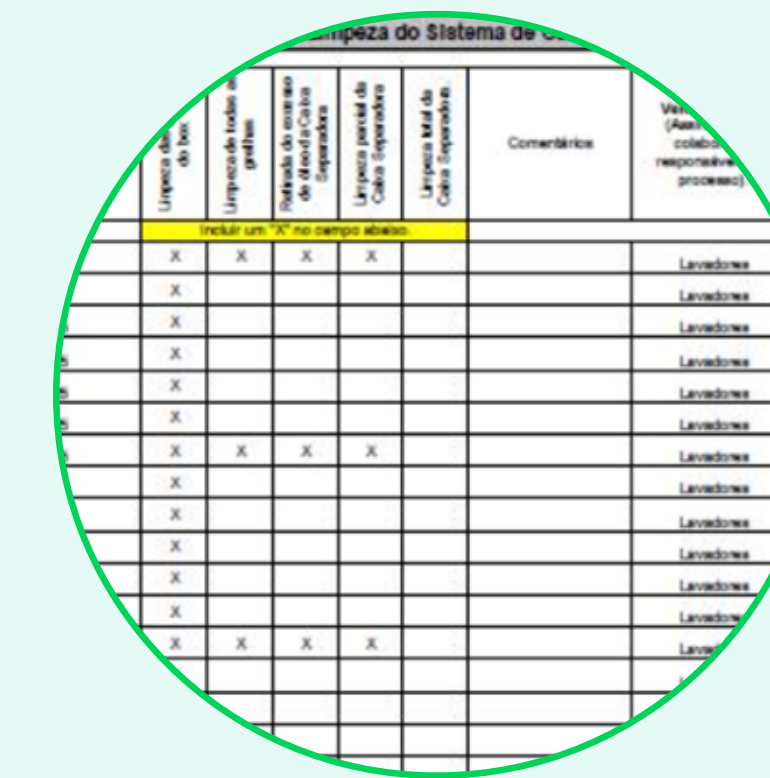
Utilização de caixas separadoras e sistemas de tratamento visando o atendimento da legislação Ambiental vigente.



Diluição dos produtos químicos utilizados na lavagem de veículos, evitando o desperdício e contaminação do meio ambiente



Monitoramento da qualidade do efluente através de análises físico / químicas com periodicidade semestral



Controle e manutenção periódica dos sistemas de tratamento e caixas separadoras

DESCARTE DE EFLUENTES

A Estação de Tratamento permite que os efluentes sejam reutilizados aproximadamente durante 6 meses, impactando diretamente na economia de consumo de água.

Estação de tratamento de efluente
ETE CarHouse Chapecó e Novo Hamburgo



ATIVIDADES REALIZADAS PARA REDUÇÃO DE RESÍDUOS

Higienização dos toneis de óleo para vender como sucata metálica.



Conscientização por meio de treinamentos periódicos.

<u>LISTA DE PRESENÇA DE</u> <u>INTEGRAÇÃO</u>		
ADM: Política Ambiental, PR 01 – Identificação e Avaliação de ALA, TB 01.01 ALA Administração, PL 09.01 – PAE, IT 09.01 Descarte e Manuseio de Resíduos, Matríz de Resíduos, Indicadores Ambientais		
NOME	SETOR	ASSINATURA
	F&I	<i>[Assinatura]</i>
DATA: 10/03/2025		DURAÇÃO: 1h
<i>[Assinatura]</i> Responsável Treinamento e/ou Integração		

VAZAMENTOS OU DERRAMAMENTOS

Durante o ano de 2025 não houve registro de vazamentos ou derramamentos significativos de óleos e/ou outros produtos químicos que possam causar impactos ao meio ambiente. Segue abaixo algumas ações preventivas que são feitas.



Manutenção dos veículos conforme manuais de reparação de cada modelo



Utilização de coletores de óleo usado homologados para descarte seguro e adequado do óleo contaminado



Utilização de tanques de polietileno dentro de áreas de contenção com capacidade adequada a litragem dos reservatórios e com piso impermeável

CAPTAÇÃO DE ÁGUA DA CHUVA PARA LAVAGEM DE VEÍCULOS

A capacidade de captação e armazenamento total de água da chuva somada em todas as operações Toyota é de 450 mil litros de água, que são utilizados para os serviços de lavagem de veículos. Essa capacidade de armazenagem equivale a 18 piscinas residenciais médias ou a 1 piscina olímpica.

Levando em consideração que são utilizados em média 75 litros de água para lavar um veículo, podemos considerar que nossa capacidade de armazenagem de água da chuva supriria a demanda para lavar aproximadamente 6.000 veículos a cada vez que é totalmente abastecida pela água da chuva.



USO RESPONSÁVEL DE ÁGUA DE POÇO COM OUTORGA E CONTROLES DE CAPTAÇÃO

O Grupo CarHouse utiliza o uso de água de poço artesiano em 2 de suas operações Toyota: Ijuí e Passo Fundo. Seguindo o compromisso de nossa Política Ambiental possuímos a outorga dos poços, que garante o uso legal, sustentável e seguro da água, evitando problemas futuros com fiscalização e contribuindo para a preservação do recurso hídrico.





GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
Secretaria de Recursos Hídricos e Desenvolvimento Sustentável

PORTARIA DRH Nº 1213/2015

O Diretor do Departamento de Recursos Hídricos da Secretaria do Ambiente e Desenvolvimento Sustentável, no uso de suas atribuições legais e em cumprimento aos dispositivos da letra "a", inciso II, do artigo 11 e do parágrafo 1º do artigo 29 da Lei nº 10.350 de 30 de dezembro de 1994, regulamentado pelos Decretos nº 37.033 de 21 de novembro de 1996 e nº 42.047 de 26 de dezembro de 2002, nº 52035 de 19 de novembro de 2014 e à vista da Portaria SEMA nº 007/05 de 04 de fevereiro de 2003.

OUTORGA:

Art. 1º - Autorização para captação de água subterrânea a Car House Veículos Ltda, CNPJ nº 04.673.400/0011-77, em terras da COTRIJUI – Cooperativa Agropecuária & Industrial, CNPJ nº 00.726.506/0001-75, através de poço tubular, localizado no ponto de coordenadas geográficas 28°23'28"S e 53°33'14"W e coordenadas planas 6.856.115 N e 716.544 E, em aquífero fraturado, no Sistema Aquífero Serra Geral, na Rodovia BR-285, nº 234, no bairro Das Chácaras, no município de Ijuí, na Bacia Hidrográfica do Rio Ijuí, neste Estado, conforme processo administrativo nº 007482-65/015-5.

Art. 2º - As finalidades de uso são irrigação de área verde (gramado, jardins e árvores nativas), lavagem de veículos e sistema de combate a incêndio.

Art. 3º - A vazão para exploração autorizada é de 30 m³/dia, em regime de bombeamento de 6 m³/h, 5 horas por dia, 6 dias/semana.

Art. 4º - O poço deverá ser dotado de pertencimento imediato de proteção sanitário, cercado e protegido, de hidrômetro e de dispositivo de medição dos níveis estático e dinâmico, conforme Decreto nº 42.047 de 26 de dezembro de 2002 e Decreto nº 52.035 de 19 de novembro de 2014.

Art. 5º - Successivamente deverá ser encaminhado a este Departamento um relatório técnico de monitoramento do poço, contendo tabelas e gráficos (parâmetro x tempo) com as medições dos níveis estático e dinâmico, tempo e volume das captações (leituras diárias), análise da eficiência do uso do recurso hídrico, ART do técnico responsável e análises físico-química e bacteriológicas (análises trimestrais), conforme os seguintes parâmetros: condutividade elétrica, pH, sólidos totais dissolvidos, nitratos, coliformes termotolerantes, coliformes totais e coliforme Heterotróficos, BTEX (benzeno, tolueno, etilbenzeno e xileno) e de Hidrocarbonetos Policíclicos Aromáticos - PAH.

Parágrafo Único - A medição de níveis de água deve ser realizada duas vezes ao dia, uma no início da manhã e outra ao final da tarde junto com a medição diária de vazão, sendo, portanto a vazão medida uma única vez ao dia.

Art. 6º - Anualmente deverão ser apresentados, este Departamento, os extratos das contas mensais de água da concessionária, conforme o artigo 8º da Resolução CRH nº 60/2009, de 16 de julho de 2009.

Art. 7º - Esta autorização poderá ser suspensa no caso da constatação de outros usos ou de informações contraditórias ao que consta no processo mencionado no Art. 1º.

Art. 8º - A presente autorização é concedida em caráter precário, podendo ser revogada a qualquer momento e não dispensa nem substitui as demais licenças ambientais, alvarás ou certidões de qualquer natureza exigidas pelas legislações Municipal, Estadual ou Federal.

LEITURA MENSAL - POÇO CARHOUSE IJUÍ - 2025 - JULHO									
Data	Hidrometro	hora Parada	Minutos Trabalhados	hora trabalhada	hidrometro	Vazão m³/dia	Quant. m³/h	Nível Estático	Nível Dinâm.
1/7/2024	23128	23 04:00	06	00:04:00	23128,83	3,82	4,20	35,30	36,00
2/7/2024	23128	23 24:00	05	01:24:00	23128,78	6,25	4,22	35,30	36,50
3/7/2024	23128	23 27:00	05	01:33:00	23139	6,84	4,48	35,30	36,00
4/7/2024	23178	23 18:00	42	00:42:00	23145,84	3,79	5,41	35,30	36,00
5/7/2024	23420	23 24:00	08	00:36:00	23148,73	3,27	6,45	35,30	36,00
6/7/2024	23496	23 22:00	30	00:30:00	23153	4,84	5,81	35,30	36,50
7/7/2024	23506	23 18:00	43	00:43:00	23157,84	3,78	4,97	35,00	35,50
8/7/2024	23547	23 37:00	43	01:03:00	23160,62	4,38	4,08	35,00	35,50
10/7/2024	23610	23 33:00	47	01:07:00	23164,8	4,30	3,85	35,00	35,40
13/7/2024	23677	23 37:00	33	00:33:00	23168,2	4,80	5,43	35,00	35,50
12/7/2024	23720	23 21:00	39	00:39:00	23174	5,35	5,13	35,30	36,00
14/7/2024	23789	23 18:00	41	00:41:00	23177,35	5,12	4,37		
15/7/2024	23800	23 30:00	23800	#####	23180,47	#####	#####		
16/7/2024	00 00:00	0	00:00:00			0,00	#####		
17/7/2024	00 00:00	0	00:00:00			0,00	#####		
18/7/2024	00 00:00	0	00:00:00			0,00	#####		
19/7/2024	00 00:00	0	00:00:00			0,00	#####		
20/7/2024	00 00:00	0	00:00:00			0,00	#####		
21/7/2024	00 00:00	0	00:00:00			0,00	#####		
22/7/2024	00 00:00	0	00:00:00			0,00	#####		
23/7/2024	00 00:00	0	00:00:00			0,00	#####		
24/7/2024	00 00:00	0	00:00:00			0,00	#####		
25/7/2024	00 00:00	0	00:00:00			0,00	#####		
26/7/2024	00 00:00	0	00:00:00			0,00	#####		
27/7/2024	00 00:00	0	00:00:00			0,00	#####		
28/7/2024	00 00:00	0	00:00:00			0,00	#####		
29/7/2024	00 00:00	0	00:00:00			0,00	#####		
30/7/2024	00 00:00	0	00:00:00			0,00	#####		
31/7/2024	00 00:00	0	00:00:00			0,00	#####		



PESSOAS



EMPREGOS

Novas contratações e rotatividade de empregados (2025):

233 novas contratações no Grupo CarHouse

Turnover: 38,94%

Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial

Vale Refeição/Alimentação

Plano de Saúde

Plano Odontológico

Vale Transporte

Seguro de Vida

Day Off (Folga no aniversário)

Convênio com instituições de ensino para descontos a funcionários;

Convênio com farmácia para desconto a funcionários;

Auxílio Creche

WellHub (antigo Gympass)

Desconto exclusivo para funcionários para aquisição de veículos, realização de serviços e compra de peças.

Licença maternidade/paternidade:

Conforme legislação, são 120 dias para colaboradoras mulheres e 5 dias para colaboradores pais.

Não descontamos o benefício de vale refeição/alimentação no período de afastamento de licença maternidade/paternidade dos colaboradores.



CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO

Média de horas de capacitação por ano, por empregado;

30 horas por colaborador

Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira;

CarHouse Compartilha

Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira.

15% (time corporativo)

Para o ano de 2026, a meta é 100% dos empregados com avaliação regular de desempenho e desenvolvimento de carreira.



DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Distribuição por faixa etária:

▶ Até 30 anos: 41,6%
▶ De 31 a 50 anos: 49,4%
▶ Acima de 51 anos: 9,0%

Distribuição por nível de atuação e sexo:

	Feminino	Masculino
▶ Diretoria	0%	100%
▶ Gerentes	14,8%	85,2%
▶ Supervisores e Líderes	39,3%	60,7%
▶ Analistas	36,9%	63,1%
▶ Técnicos e Operacionais	37,4%	62,6%

Total de colaboradores: 868.

RECONHECIMENTO

O prêmio de Concessionária Mais Humanizada do Rio Grande do Sul concedido pelo Sincodiv-Fenabrave/RS foi entregue à CarHouse.

A distinção especial foi entregue na cerimônia de comemoração de encerramento do ano letivo do sindicato, em Porto Alegre, destacando a atuação da empresa pelo seu foco constante em pessoas, cultura de acolhimento e o cuidado dedicado tanto a clientes quanto a colaboradores.

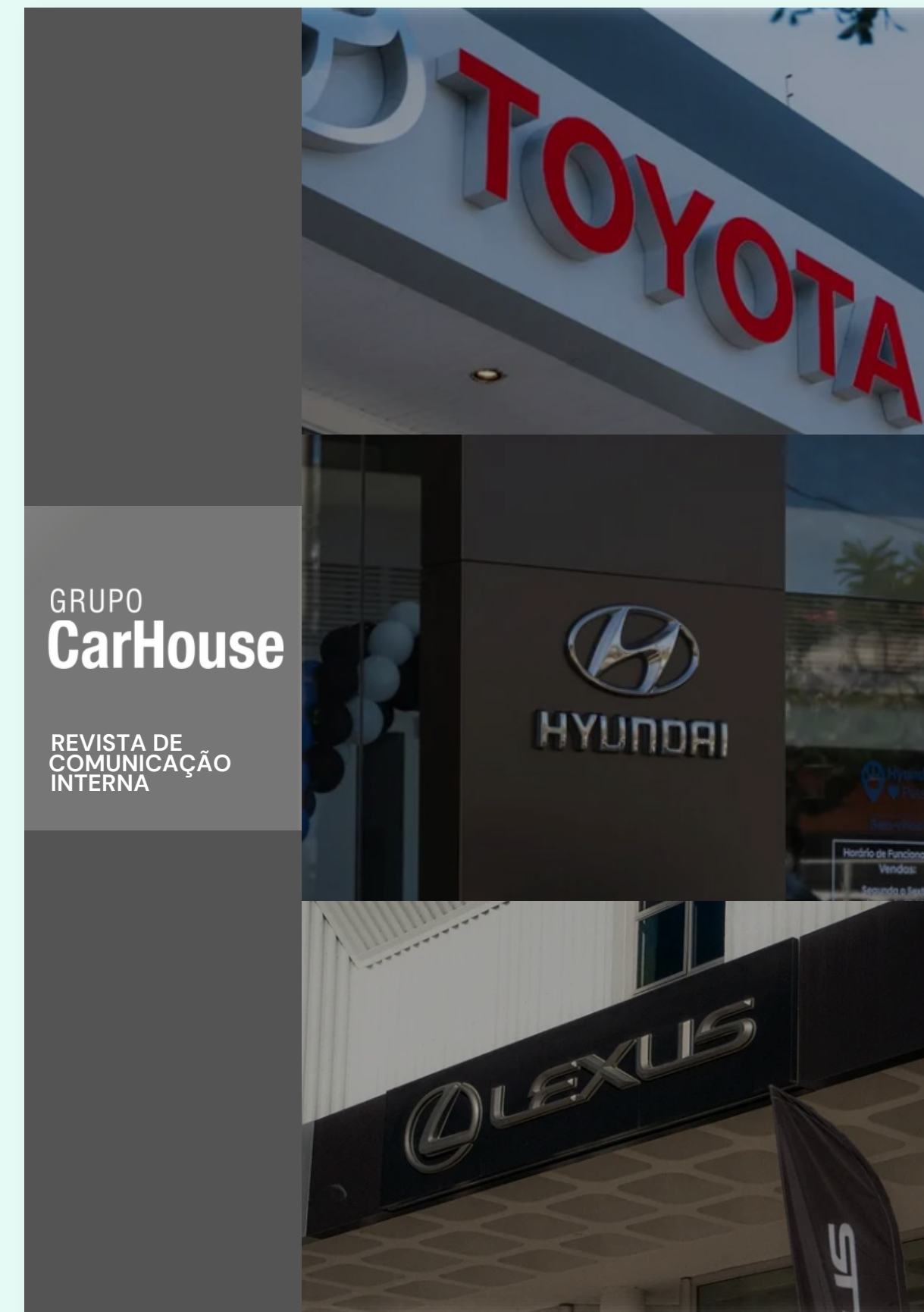
O prêmio faz parte das honrarias distribuídas pela entidade em reconhecimento às marcas e personalidades que geram impacto social e desenvolvimento no setor automotivo gaúcho.



COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

Revista CarHouse & Você

Publicação mensal que reúne os principais acontecimentos do Grupo, iniciativas das áreas e conteúdos relevantes para apoiar a comunicação interna. Além disso, algumas colunas são destinadas para reconhecer colegas destaques do mês e celebrar os aniversariantes de tempo de empresa.



COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

Guardiões da cultura:

Os Guardiões da Cultura CarHouse são colaboradores que atuam como embaixadores dos valores e da identidade do Grupo.

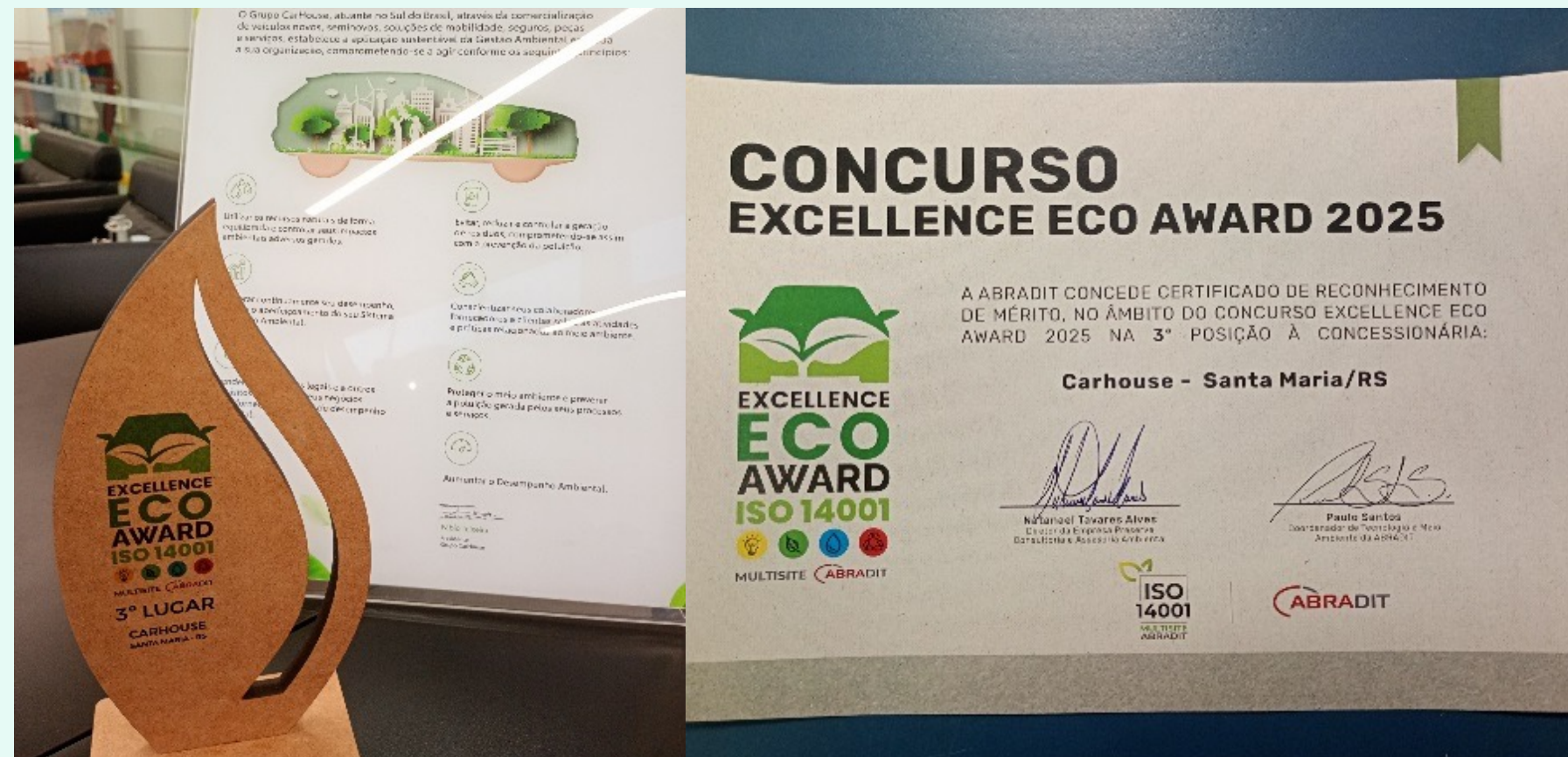
Temos a missão de cuidar, promover e fortalecer a nossa Cultura no dia a dia, garantindo que os princípios que nos diferenciam como segurança, qualidade, espírito de equipe, atitude e integridade, estejam presentes em todas as unidades e em cada interação.

Na prática, os Guardiões apoiam a área de DHO e as lideranças na disseminação de boas práticas, no estímulo ao engajamento e no reforço de iniciativas que mantêm viva a essência da CarHouse. São pessoas que inspiram pelo exemplo e ajudam a conectar todos ao nosso propósito.



Grupo CarHouse - 2º lugar Brasil Concurso ESC Award Abradit
Categoria Governança com o Projeto - Guardiões da Cultura

EDUCAÇÃO AMBIENTAL



CarHouse Santa Maria (3º lugar Brasil)
Concurso Excellence ECO AWARD
Gestão Ambiental



QR code para acesso da Ficha
de Comunicação Ambiental

AÇÕES REALIZADAS JUNTO À COMUNIDADE



Comemoração
Semana do Gaúcho



Visita técnica guiada da
turma de Engenharia
de Produção da UFSM

AÇÕES REALIZADAS NAS REDES SOCIAIS:

DIVULGAÇÃO DO SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL



**carhouse.toyota** • Seguir

Áudio original

**carhouse.toyota** Na CarHouse, cuidar do futuro é compromisso! Por isso, possuímos certificação plena ISO 14.001 e adotamos ações diárias para reduzir nosso impacto ambiental. Em 2024, deixamos de gerar mais de 200 toneladas de CO₂ e ajudamos a preservar 1.589 árvores. 🌱

Acompanhe nossas redes e conheça mais sobre nossas iniciativas. 😊

9 sem





155 curtidas

14 de fevereiro

Entrar para curtir ou comentar.



**carhouse.toyota** • Seguir

Áudio original

**carhouse.toyota** Hoje é Dia do Meio Ambiente. No Grupo CarHouse, sustentabilidade é parte da gestão responsável dos nossos processos. ♻️

Sete de nossas lojas são certificadas pela ISO 14001, que valida nosso compromisso com práticas ambientais consistentes. Cuidar do futuro começa com ações no presente. 🌱

7 sem



106 curtidas

5 de junho

Entrar para curtir ou comentar.

VISITAS TÉCNICAS GUIADAS

Desde 2010 a CarHouse tem promovido visitas técnicas guiadas em suas operações em parceria com professores de Universidades. As operações de Santa Maria destacam-se por receber ao menos uma vez por semestre uma turma de Administração de Empresas da Universidade de Santa Maria.

Uma visita técnica guiada por uma universidade é uma atividade acadêmica planejada em que estudantes, acompanhados por professores ou especialistas da instituição de ensino, visitam uma empresa para observar processos reais, equipamentos, rotinas de trabalho e práticas profissionais ligadas ao conteúdo estudado em sala.



PROJETOS SOCIAIS



Campanha do Agasalho
Em 2025 foram 1.114 peças arrecadadas
e 8 instituições beneficiadas.

Unidade	Lajeado	Passo Fundo	Erechim	Santa Maria	Porto Alegre – Sertório	Porto Alegre – Ipiranga	Novo Hamburgo	Ijuí	Osório	Santa Cruz
Peças arrecadadas	209	215	119	100	286	79	148	85	37	27
Instituição	Saidan	Aapecan	Associação Beneficente Recriando a Vida	Lar de Mirian	Quilombo dos Machado e Ação Rua (Creas Leste)	Pão dos Pobres	Casa de Acoblhimento Roda Vida	Instituto Lar Bom Abrigo	Lar dos Idosos	Aapecan

PROJETOS SOCIAIS



Sucata Kadena

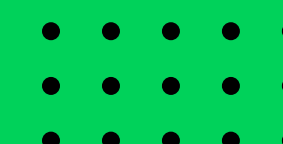
É uma empresa de Santa Maria, que coleta voluntariamente sucata de eletrônicos. Utilizou a visibilidade da marca Toyota para chamar atenção da comunidade a respeito do descarte consciente dos resíduos eletrônicos.

OBRIGADO PELA LEITURA!

Transformar o futuro depende
das escolhas que fazemos hoje.

Queremos ouvir suas ideias, sugestões
e feedbacks sobre nossas práticas ambientais,
sociais e de governança.

Fale com nosso time ESG:
esg@carhouse.com.br



GRUPO CarHouse

GRUPO CarHouse

GRUPO **CarHouse**

